



Curriculum Vitae

Mag. Dr. Michael Roither

Persönliche Daten

Geboren	23. Juli 1978 in Salzburg
Staatsbürgerschaft	Österreich
Hauptwohnsitz	Am Südblick 7, A-3550 Langenlois
Telefon	+436641355459
E-Mail	office@roither.co.at

Aktuelle Tätigkeit

Seit 2015 **Leiter** des Masterstudiengangs „Information Medien Kommunikation“ an der Fachhochschule (FH) Burgenland, Standort Eisenstadt.

Beschreibung *Wissenschaftliche Leitung des Studienganges, Lehre und Forschung im Themenfeld, Kooperation mit der Kommunikationspraxis, Gestaltung des Studiengangs (Lehrende, Inhalte, Linie), Betreuung der Masterstudierenden, Weiterentwicklung des Studienganges, internationale Projekte.*

Weitere Tätigkeiten

Sommersemester 2014, 2015, 2016 **Visiting Professor** an der Stradins Universität, Riga/Lettland. Schwerpunkt: Social Media und Krisenkommunikation

Seit 2009 **Journalist/verantwortlicher Redakteur** Bildung & Karriere (wöchentlich) sowie Sonderthemen (anlassbezogen) bei den „Salzburger Nachrichten“ (Wochenendausgabe: 350.000 Leser)

Seit 2005 (anlassbezogen) **Kommunikations- und Medienberater:** u.a. Ärzte Verlag Wien, BFI Salzburg, Salzburger Nachrichten, Universität Salzburg, Agentur MK, Allgemeine Bau Chemie, Classic Expo, Moon Lake Films, Rehr + Partner, Salzburg Congress, Schenner & Partner, Menschen für Menschen

Seit 2002 **Lehrender/Betreuer wissenschaftlicher Arbeiten:** Universität Salzburg, Donau-Universität Krems, Jagellonen Universität Krakau, Stradins Universität Riga, Andrassy Universität Budapest, Fachhochschulen Salzburg und Burgenland, Pädagogische Hochschulen Oberösterreich und Salzburg, WIFI Oberösterreich und Salzburg, BFI Salzburg, DAPR Deutsche Akademie für Public Relations Düsseldorf, PR PLUS/Initiative Kommunikation Heidelberg, Österreichisches Bundesheer (BMLVS), Kuratorium für Journalistenausbildung (KfJ)

Gutachter: Schweizer Nationalfonds (SNF), Öst. Bundesministerium für Bildung & Frauen (BMBF)

Werdegang

Wintersemester 2015 **Visiting Lecturer** an der Europäischen Universität, Tirana/Albanien. Schwerpunkt: Online-Kommunikation

Wintersemester 2014 **Visiting Lecturer** an der Jagellonen Universität, Krakau/Polen. Schwerpunkt: Journalismus und Mediensysteme

2011-2015 **Stellvertretender Leiter** des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement der Donau-Universität Krems

2009-2015 **Leiter** des Zentrums für Journalismus und Kommunikationsmanagement (JoKom; vormals: Internationales Journalismus Zentrum, IJZ) der Donau-Universität Krems

Beschreibung

1/2 Wissenschaft, 1/2 Management des Departments (34 MA) und Zentrums (14 MA): Personal, Budget (Umsatz 2014: 3,3 Mio.), strategische Entwicklung, Einführung und erfolgreicher Betrieb von Lehre (u.a. Etablieren eines modularen Lehrsystems für vier Standorte im In- und Ausland und sieben Lehrgänge), Strategieentwicklung für Marketing und Kommunikation mit Fokus Online (u.a. Konzeption des Onlinemagazins „KOMMa“), Ausbau nationaler und internationaler Kooperationen (Ausarbeitung/Verhandlung von Geschäftsmodellen/Verträgen), Leitung Qualitätsmanagement (Department zertifiziert nach ISO:9001, CERT NÖ). Weitere Funktionen: Mitglied in Berufungskommissionen („Organisationskommunikation und Innovation“; „Europapolitik und Demokratieforschung“), Mitglied der AG Kommunikation, Leiter

- 2005-2009 *von Teilprojektgruppen Website neu 2012-2015, Betriebsrat, Moderator des Alumni-Talks „Blue Hour“ im Auditorium Leopold Museum/MuseumsQuartier, Wien.*
Redakteur für Marketing und Sonderthemen bei den „Salzburger Nachrichten“
- 2004-2005 **Universitätsassistent** für Public Relations und Organisationskommunikation an der Universität Salzburg (Karenzvertretung), Schwerpunkt Online Public Relations
- 1999-2004 **Freie Mitarbeit** bei diversen Medien (Web, Print, Radio): Salzburger Woche, Stadt:Leben, bizarre-radio.de, Uni-Radio „Aufgedreht 94.8“, Radiofabrik 107.5;
Redaktionsassistent bei „Visions“ in Dortmund, später Österreichkorrespondent;
Entwicklung und redaktionelle Leitung (in der Start-Up-Phase) der Special-Interest-Magazine „Bootleg“ und „Sport Business Austria“
- 1997-1998 **Weitere Jobs in der Studienanfängsphase:** Co-Veranstalter und Booker des „Independence Festivals“, englischsprachiger Freelance-Guide für TV-Teams via Salzburg Congress/Salzburg Stadt Tourismus, Location Hunter, Außenrequisiteur für diverse Filmprojekte: u.a. für SAT.1, ZDF, Discovery Channel

Bildung

- 2012-2015 **Executive MBA** (Master of Business Administration), FIBAA- und AACSB-akkreditiert, an der Business School der Donau-Universität Krems; Schwerpunkte: Strategie, Leadership
- 2003-2015 **Hochschulinterne Weiterbildungen:** Hochschuldidaktik, UG und FHStG, Bias-Sensibilisierung, Forschungsprojektantragsstellung
- Mai 2015 **Executive Education:** „Communication and Leadership“, Indoor- and Outdoor-Training, Alaska Pacific University, Anchorage/USA
- September 2014 **Executive Education:** „International Finance and Politics“, SAIS – Paul H. Nitze School of Advanced International Studies, Johns Hopkins University, Washington D.C./USA
- Mai 2013 **Executive Education:** „Business in Asia“, Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong/China
- Juni 2011 **Executive Education:** „Authentic Leadership and Business Ethics“, University of Colorado at Boulder/USA
- September 2010 **Executive Education:** „Communicating the EU“, Brüssel/Belgien
- 2002-2009 **Doktorat** in Kultur- und Geisteswissenschaften (Fach: Kommunikationswissenschaft), berufsbegleitend, mit Forschungsstipendium von/an der Paris Lodron Universität Salzburg; Forschungsaufenthalte an den Universitäten Rutgers (New Jersey), Columbia (New York), Westminster (London) und Strathclyde (Glasgow); Abschluss summa cum laude (Ø 1,0)
- 2003-2004 **Redakteursausbildung** mit Leistungsstipendium am Kuratorium für Journalistenausbildung (KfJ), XII. Abschlussklasse der Österreichische Medienakademie
- 1997-2001 **Magisterium** der Publizistik und Kommunikationswissenschaft (Schwerpunkte: Journalistik, Public Relations) sowie Fächerbündel aus Soziologie, VWL und Geschichte mit Leistungsstipendium an der Universität Salzburg; Abschluss summa cum laude (Ø 1,0)
- 1996-1997 **Zivildienst** beim Samariterbund Salzburg
- 1988-1996 **Matura** mit gutem Erfolg (Ø 1,7) am Christian-Doppler-Gymnasium Salzburg
- 1984-1988 **Volksschule** Salzburg-Mülln

Funktionen, Mitgliedschaften

- Public Relations Verband Austria – PRVA (Mitglied; Jury Wissenschaftspreis; Mitglied der Arbeitsgruppe Bildung & Wissenschaft; Auszeichnung: „Person des Monats“ Oktober 2014)
- Initiative Qualität im Journalismus – IQ (Vorstand)
- Kommunikationspreise „Silberne Feder“, „ComEx Award“, beide Verband für Integrierte Kommunikation – VIKOM (Jury)
- Alumni Club Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg (Vorstand)
- academic collaboration and research network – ACRN (wissenschaftlicher Beirat)
- Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft – DGpuK (Mitglied)
- Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft – ÖGK (Mitglied)
- Wirtschaftsforum der Führungskräfte – WdF (Mitglied)
- Karate WM 2016 in Linz (Mitglied des strategischen Lenkungsausschusses)

Zusatzkenntnisse Sprachen Hobbies CV online

Moderation, Pressefotografie, Layout, Redaktionssysteme
 Englisch (fließend), Französisch (Grundkenntnisse), Albanisch (Grundkenntnisse)
 Musik, Musik, Musik – außerdem Reisen, Kulinarik
 Xing: www.xing.com/profile/Michael_Roither2 LinkedIn: <https://at.linkedin.com/in/roither>

Forschung

- Projekt **„Investigativer Journalismus im Social Web“** (in Einreichung)
Lead: FH Burgenland, Wirtschaftspartner: 2 österreichische Medienhäuser aus Print und TV
Position: Projektleiter, Researcher; Auftraggeber: FFG Bridge; Volumen 250.000 Euro/3 Jahre
- Projekt **„FOCOSOM: Forecasting communication effects and social media users behavior“** (in Wiedereinreichung; Ersteinreichung 8/2015)
Lead: Riga Stradins Universität, Lettland.
Position: Partner/Researcher; Auftraggeber: Horizon 2020, Call „Fight Crime and Terrorism“;
Volumen 1,9 Mio. Euro/3 Jahre
- Projekt **„DJ Isotype: Isotype goes Data Journalism“** (2015-2018)
Lead: Donau-Universität Krems
Position: Expertenpanel; Auftraggeber: FFG Bridge, Volumen: 350.000 Euro/3 Jahre
- Projekt **„VALiD: Visual Analytics in Data-Driven Journalism“** (2015-2017)
Lead: FH St. Pölten
Position: Expertenpanel; Auftraggeber: BMVIT
- Studie **„Communication in Management and Leadership“** (2014-2015)
Lead: Donau-Universität Krems
Position: Studienleiter; Auftraggeber: Donau-Universität Krems; Volumen: 3.000 Euro
- Projekt **„CERT-Komm: Computer Emergency Response Team Kommunikations-Modell“** (2013-2014)
Lead: Universität Wien
Position: Researcher; Auftraggeber: KIRAS; Volumen: 100.000 Euro/1 Jahr
- Projekt **„SPOC: Schema Processing in Organizational Culture“** (2013-2015)
Lead: Donau-Universität Krems
Position: Expertenpanel; Auftraggeber: FFG Bridge; Volumen: 350.000 Euro/3 Jahre
- Studie **„Datenjournalismus“** (2012)
Lead: Donau-Universität Krems
Position: Studienleiter; Auftraggeber: market agent; Volumen: 2.500 Euro
- Projekt **„Image-Studie Fischer Alpine Racing“** (2002)
Lead: Universität Salzburg
Position: Researcher und Analyst; Auftraggeber: Fischer Ski, Volumen: 15.000 Euro
- Projekt **„Ökonomisierung der Österreichischen Medienwelt“** (1999-2001)
Lead: Universität Salzburg
Position: Researcher; Auftraggeber: BMVIT, 200.000 Euro/2 Jahre

Übergeordnete Managementverantwortung für Forschungsmittelakquise an der Donau-Universität Krems (6 Jahre in leitender Funktion am Department Wissens- und Kommunikationsmanagement): 350.000 Euro pro Jahr; Hauptauftraggeber: FFG, KIRAS, FWF

Publikationen

- Herausgaben Nowak, Rosemarie/Roither, Michael (2016). *Interne Organisationskommunikation. Theoretische Fundierungen – praktische Anwendungsfelder*. Wiesbaden: Springer.
- Roither, Michael/Nowak, Rosemarie/Reiter, Brigitte/Ettl-Huber, Silvia (2013). *Social Media in der Organisationskommunikation. Empirische Befunde und Branchenanalysen*. Wiesbaden: Springer.
- Spindler, Maria/Bauer, Eva Maria/Roither, Michael (2013). *Research Case Studies as Learning Challenges for Managers and Organisations*. Wien: Verlagshaus Hernalds.
- Klaus, Elisabeth/Roither, Michael/Kassel, Susanne (2005). *Medien im Krieg Revisited*. *Medienjournal* 3/2005. Innsbruck: StudienVerlag.
- Beiträge
(peer-reviewed) Ettl-Huber, Silvia/Roither, Michael (2014). *Social Media – vom Kommunikationsrisiko zum Instrument der Krisenkommunikation in der Organisationskommunikation*. In: Wehmeier, Stefan/Stumpf, Marcus (Hg.): *Kommunikation in Change & Risk. Reihe Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag/Springer, 167-182.
- Ettl-Huber, Silvia/Roither, Michael (2013). *Reflective Hybrids in University Continuing Education. Illustrated using the Example of Communication and Management Education*. In: *Challenging Organisations and Society. reflective hybrids*, 1/2013, Wien: Verlagshaus Hernalds, 23-40.
- Roither, Michael/Ettl-Huber, Silvia (2012). *Media in Austria – Small Landscape, Big Influence*. In: *Journalism Research Review Quarterly*, 4/2012, Krakau: <http://naukowy-przeglad-dziennikarski.org>, 124-142.
- Roither, Michael (2005). *Spotlights eines Indizienprozesses: Journalistische Qualität in den Irakkriegsberichten österreichischer Tageszeitungen*. In: *Medienjournal* 3/2005, 20-34.
- Roither, Michael/Schausberger, Daniel/Scheicher, Richard (2003). *Medienberichterstattung und Selbstreflexion: der Irakkrieg in österreichischen Medien*. In: *Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich 2002/03*, 61-67.
- Roither, Michael (2000). *Feinheiten der „Elefantenhochzeit am Magazinmarkt“ zwischen Format und Profil*. In: *Bericht zur Lage des Journalismus in Österreich 2000*, 38-42.
- Monografien Roither, Michael (2009). *Krieg. Medien. Qualität? Auf dem Weg zu einer Basisqualität als Gütesiegel für den Journalismus. Testfall: Die Berichterstattung österreichischer Tageszeitungen zum dritten Irakkrieg*. Dissertation, Salzburg.
- Roither, Michael (2002). *Journalismus in der Krise. Analyse der Zeitungsberichterstattung zum Seilbahnunglück in Kaprun 2000*. Berlin: VWF Verlag.